

Η ΠΟΛΗ ΜΑΣ



Είναι τελικά επιτυχημένη η Μπιενάλε;

Τέχνη για όλους



Όταν τα σύγχρονα έργα βγαίνουν από τα μουσεία και τις γκαλερί και κάνουν... τσάρκα στο λιμάνι και σε άλλους χώρους.

Σαν τους μαθητές της Α΄ τάξης του δημοτικού που δεν ξέρουν τι θα αντιμετωπίσουν μέσα στη χρονιά αλλά πηγαίνουν με την καλή διάθεση και την ανυπομονησία ζωγραφισμένη στα πρόσωπά τους, έτσι και ένα άλλο... πρωτάκι ξεκίνησε δειλά δειλά τα «μαθήματά» του σε διάφορους εικαστικούς χώρους της πόλης. Το όνομά του; Μπιενάλε Σύγχρονης Τέχνης Θεσσαλονίκης «Ετεροτοπίες».

Διάλογος

Ακούστηκαν πολλά, όπως το ότι το εγχείρημα του Κρατικού Μουσείου Σύγχρονης Τέχνης και των άλλων φορέων που συμμετέχουν έχοντας την υποστήριξη του υπουργείου

Πολιτισμού, δεν είναι και τόσο επιτυχημένο. «Όσοι δηλώνουν κάτι τέτοιο, θα ήθελα να μας πουν την άποψή τους και τις εντυπώσεις τους. Στον πολιτισμό δεν έχουν νόημα οι φήμες αλλά ο διάλογος. Όποιος επιθυμεί, μπορεί να μας μιλήσει και να μας πει πώς να γίνουμε καλύτεροι», έρχεται η αποστομωτική απάντηση του προέδρου του ΚΜΣΤ, Γιώργου Τσάρα.

45.000 επισκέπτες

Σύμφωνα με τον ίδιο, το στοίχημα έχει κερδηθεί. «Υπάρχει αυτό που ονειρεύεσαι και αυτό που πιέτυχε. Εγώ δεν θα σας φορτώσω με νούμερα, απλώς θα σας πω πως μέχρι τον Αύγουστο την

Μπιενάλε, που άρχισε στις 21 Μαΐου, είχαν επισκεφθεί 45.000 Έλληνες και ξένοι πολίτες. Μέσα σε αυτούς ήταν και άνθρωποι που δεν έχουν μεγάλη σχέση με την τέχνη. Απευθυνθήκαμε σε ομάδες, σε φορείς και σε διάφορους συλλόγους και τους καλέσαμε να έρθουν σε μια πιο ειδική παρουσίαση. Γνωρίζουμε πως σε μια κοινωνία που βομβαρδίζεται από την τηλεόραση, τα εικαστικά είναι δύσκολο να αποτελέσουν ένα μοχλό ανατροπής», τόνισε. Εκθέσεις, προβολές, περίτεχνα project, νέοι δημιουργοί από χώρες που μέχρι πριν δεν γνωρίζαμε το καλλιτεχνικό τους υπόβαθρο φέρνουν αέρα ανανέωσης με τη συμμετοχή τους. «Η Μπιενάλε μάς άνοιξε τα μάτια. Πρόκειται για ένα εγχείρημα που βγαίνει εις πέρας με πολύ λίγους. Όλες οι εκδηλώσεις πραγματοποιούνται με χρονική συνέπεια, ενώ

είναι η πρώτη φορά που συνεργάζονται τόσοι πολλοί φορείς. Η Θεσσαλονίκη είναι ιδανική πόλη για κάτι τέτοιο, γιατί καταλαμβάνει μια ιστορική θέση και δεν είναι σκορπισμένη, όπως για παράδειγμα η Κωνσταντινούπολη, που ούτως ή άλλως την Μπιενάλε της επισκέφθηκαν 50.000 άτομα», ευεσήμανε μεταξύ άλλων ο κ. Τσάρας.

Από στόμα σε στόμα

Όσο για το αν οι εκδηλώσεις προβάλλονται με το σωστό τρόπο και τι απήχηση έχουν, μας είπε: «Προβολή υπάρχει, όπως μεταξύ άλλων, στο αεροδρόμιο, στον ΟΣΕ και στα ΚΤΕΛ. Το σημαντικότερο ωστόσο είναι πως η διαφήμιση γίνεται από στόμα σε στόμα, γιατί όλα τα δρώμενα είχαν και έχουν ιδεολογικό υπόβαθρο και ηγαίνουν καλά. Η τέχνη είναι κάτι ζωντανό και ανατρεπτικό, όπως και η ζωή. Δεν είναι προσχεδιασμένη. Η διάθεση η δική μας είναι μεγάλη για καθετί καινούργιο που ειοιμάζουμε. Είναι λογικό ο κόσμος να αντιμετωπίζει με επιφύλαξη κάτι καινούργιο, αλλά πιστεύω πως τα καταφέραμε και ήδη συζητάμε για την επόμενη διοργάνωση», τόνισε εκφράζοντας την ικανοποίησή του για το αποτέλεσμα ο πρόεδρος του μουσείου.

Έρχονται...

Η νεοσύστατη ωστόσο Μπιενάλε της πόλης, πριν σβήσει το πρώτο της κεράκι, συνεχίζει τα παράλληλα προγράμματά της. Σημειώστε: Το έργο της τιμώμενης καλλιτέχνιδας Λήδας Παπακωνσταντίνου με τον τίτλο «Εις το όνομα» θα φιλοξενηθεί ως τις 10 Νοεμβρίου στην αποθήκη Β1 στο λιμάνι. Πέντε θόνες

βυθισμένες στο νερό προβάλλουν δράσεις που εκτυλίσσονται μέσα στον αστικό ιστό των πόλεων και στα ξένο κοιμητήρια Θεσσαλονίκης. Στο πρόγραμμά σας προσθέστε επίσης και την έκθεση-project «Public Screen» που θα πραγματοποιείται έως 30/9 σε επιλεγμένα σημεία της πόλης.

